

人を、想う力。街を、想う力。

**三菱地所グループ**



(marunouchi)  
**HOUSE**



丸の内  
Reデザイン

報道関係各位

2023 年 12 月 1 日

三菱地所株式会社

全 16 品のホットな期間限定メニューと、新設のヒーターで温もりを感じながら  
丸の内の夜景とイルミネーションが光り輝く

## 「WINTER TERRACE in (marunouchi) HOUSE」を開催 ～丸の内で特別な忘新年会を～

開催期間：2023 年 12 月 1 日（金）～2024 年 2 月 18 日（日）

開催場所：新丸ビル 7 階 丸の内ハウス

三菱地所株式会社は、新丸ビル 7 階丸の内ハウスにて、「**WINTER TERRACE in (marunouchi) HOUSE**」を 12 月 1 日（金）より開催いたします。

本イベントでは、寒空の下でも存分に丸の内ハウスをお楽しみいただけるよう、各店舗で**ホットドリンクや期間限定メニューを全 16 品ご用意**いたしました。また、東京駅や皇居を一望できるテラスが一新した**丸の内ハウスのテラス席には、今年初めて、全域へヒーターを新設し**、温かく快適にお過ごしいただける空間をご提供いたします。さらに期間中、先着 2,000 名様限定で、丸の内ハウスモバイルオーダー※1で 2,500 円（税込）以上のお買い上げでご利用いただける 500 円分のクーポンをプレゼントいたします。

開催中のイルミネーションや、テラスから望む夜景の輝きと共に、この時期にしか味わえない限定メニューと温かな空間で、冬の丸の内をご堪能ください。

丸の内ハウスでは、今後も様々なコンテンツを通じ、飲食フロアとしての新たな取り組みを率先して行ってまいります。



### <本件に関する一般の方のお問い合わせ先>

丸の内コールセンター TEL：03-5218-5100（11:00～21:00）

※但し、日曜・祝日は 20:00 まで（連休の場合は最終日のみ 20:00 まで）

## ■「WINTER TERRACE in (marunouchi) HOUSE」実施概要

開催期間：2023年12月1日（金）～2024年2月18日（日）

開催場所：新丸ビル7階 丸の内ハウス 飲食店舗11店

主催：三菱地所株式会社

特設サイト：<https://www.marunouchi-house.com/event/2023/11/19823/>

### 「WINTER TERRACE in (marunouchi) HOUSE」期間限定メニュー紹介

※情勢により、急遽参加店舗や提供メニューが変更になる場合がございます。※画像はイメージです。

※商品によって提供時間が異なります。価格は変更の場合あり、すべて税込表記となります。



「鮭&BAR 不二楼」  
スワイ蟹の茶碗蒸し  
1,800 円



「Koko Head cafe」  
ペイリーズラテ  
680 円



「Koko Head cafe」  
ココモコ  
1,870 円



「RIGOLETTO WINE AND BAR」  
ムール貝とあさりのトレビアーノ煮し  
1,320 円



「ソバキチ」  
夜鳴き蕎麦  
1,180 円



「ソバキチ」  
蕎麦焼酎蕎麦湯割り  
熱燗 550 円  
550 円



「MUS MUS」  
ムスムスのとびきり燗  
1,350 円～



「来夢来人」  
梅酒のお湯割り  
1,100 円



「ニューみるく」  
フレーバーポテト  
800 円



「ニューみるく」  
ホットミルクカクテル  
950 円



「欧風小皿料理 沢村」  
鳳凰美田ゆず酒 お湯割り  
990 円



「もへじ 新丸ビル」  
自家製サングリア  
880 円





「Luv.Fish ? 東京」  
う巻  
990 円



「Luv.Fish ? 東京」  
熱燗  
660 円～



「Molé TAQUERIA Y BAR」  
ボソレ  
1,320 円



「Molé TAQUERIA Y BAR」  
ボンチエ  
660 円

## 「WINTER TERRACE in (marunouchi) HOUSE」期間中のその他のコンテンツ

### 【丸の内ハウスモバイルオーダー※<sup>1</sup> 限定クーポン】

先着 2,000 名様限定、丸の内ハウスモバイルオーダー※<sup>1</sup> で 2,500 円（税込）以上の  
お買い上げでご利用いただける 500 円クーポンをプレゼントいたします。

（クーポンはお一人様 1 回限り、無くなり次第終了となります。）

■クーポン配信・利用期間：2023 年 12 月 1 日（金）～2024 年 2 月 18 日（日）

■クーポン利用方法：1.丸の内ハウス公式 LINE トーク画面に表示されるクーポンコードをチェック

2.モバイルオーダーお会計画面の「クーポンコード入力欄」へクーポンコードを入力※<sup>2</sup>

※ 2 クーポンはお一人様 1 回限りとなります



### 【丸の内ハウステラスの一部にてイルミネーションを実施】

テラスの全エリアにはヒーターを完備。お食事やショッピングの後に、是非あたたかい空間で限定メニューと  
ともに、東京の夜景を見ながら素敵なイルミネーションをお楽しみください。

■実施期間：2024 年 2 月 18 日（日）まで(予定)

■点灯時間：15:00～24:00 （テラス利用時間は 11：00～23：00）

### 【丸の内ハウスのテラス席】



新丸ビル 15 周年を記念して今年 4 月に行われたリニューアルでは、東京駅や皇居を一望できるテラス  
席も一新しました。ハイテーブル席や、カウンター席が増設されるなど、一人でも複数人でも、それぞ  
れの過ごし方で楽しめるのが特徴です。また、今夏リニューアルした「丸の内ハウスモバイルオーダー」※  
では、LINE で友だち追加をするだけで丸の内ハウス内のどこからでも好きなお店の食べたいメニューを  
オーダーすることができます。

## 【※丸の内ハウスモバイルオーダーとは】

「丸の内ハウスモバイルオーダーエリア」のお好きな席についたまま対象の店舗でテイクアウトメニューを注文できるテーブルオーダーシステム。二次元コードから LINE で友だちを追加後、メニューを選択して注文することができます。商品完成後 LINE のメッセージで通知が届くため、丸の内ハウス内のどこにいてもすぐにお呼び出しでき、各店の「TO GO カウンター」で、できたての商品を受け取ることができます。(店舗によりオーダー可能時間が異なります。)



▲QRコード

### HOW TO USE MOBILE ORDER

テラス席から座ったまま注文!LINEで通知がきたら受取りするだけ。丸の内ハウス全店のメニューをお楽しみいただけます。おトクな限定クーポン配信も!  
Enjoy take-out menus from famous and popular restaurants at your office or home.



## 参考情報：「丸の内ハウス」とは

“街のゲストハウス”をテーマにしたフロア。鮎・スパニッシュイタリアン・和食・メキシカン、お蕎麦、バーなど個性的な 11 店舗で構成しています。一つのお店でゆっくり食事をしたり、東京駅丸の内駅舎を一望できるテラス席もお楽しみいただけます。

所在地：東京都千代田区丸の内 1-5-1 新丸ビル 7 階

営業時間：平日・土曜 11:00～23:00 ※一部店舗で最大 26 時まで深夜営業実施

日曜・祝日 11:00～22:00

※情勢により変動します。

※店舗により営業時間が異なります。詳細は各店へお問い合わせください。

※テラス開放時間も同様ですが、強風などにより閉鎖する場合がございます。

ホームページ：<https://www.marunouchi-house.com/>

Facebook：<https://www.facebook.com/marunouchiHOUSE>

Instagram：[https://www.instagram.com/marunouchi\\_house/](https://www.instagram.com/marunouchi_house/)



(marunouchi)  
HOUSE

▲「丸の内ハウス」  
ロゴマーク

## 【「丸の内ハウス」店舗一覧】



▲鮎&BAR 不二楼  
(鮎&BAR)



▲Koko Head cafe  
(アメリカンダイニング&バー)



▲RIGOLETTO  
WINE AND BAR  
(スパニッシュイタリアン)



▲ソバキチ  
(蕎麦・酒・肴)



▲MUS MUS  
(無国籍料理)



▲来夢来人  
(喫茶・バー)



▲ニューみるく  
(バー)



▲欧風小皿料理 沢村  
(熟成酵母パンと欧風小皿料理)



▲もへじ 新丸ビル  
(もんじゃ焼き)



▲Luv.Fish? 東京  
(魚料理)



▲Molé TAQUERIA Y BAR  
(タケリア (メキシカン))

○丸の内エリアのまちづくりコンセプト：「丸の内 Re デザイン」



丸の内  
Re デザイン

三菱地所は、2020 年以降の丸の内エリア（大手町・丸の内・有楽町）におけるまちづくりを「丸の内 NEXT ステージ※」と位置付け、“人・企業が集まり交わることで新たな「価値」を生み出す舞台”を創造していきます。「丸の内 Re デザイン」はその実現に向け、まちづくりのあり方から変えていくコンセプトワードです。

※始動リリース：[https://www.mec.co.jp/j/news/archives/mec200124\\_marunouchinext.pdf](https://www.mec.co.jp/j/news/archives/mec200124_marunouchinext.pdf)